**Схема размещения рекламных конструкций**

**на территории муниципального района**

**«Борзинский район» Забайкальского края.**

С**ОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **р** | Наименование раздела | стр. |
| 11 | Введение.  1.1. Перечень применяемых в тексте сокращений.  1.2. Состав проектной документации.  1.3. Цели и принципы разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории МР "Борзинский район" | 3  3  3  4 |
| 22 | 2. Основные сведения о территории планирования. | 6 |
| 33 | 3.1. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МР "Борзинский район".  3.2. Требования к установке рекламных конструкций.  3.3. Ответственность за нарушение требований. | 9  10  14 |
| 44 | 4. Порядок, условия внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций и перечень заявителей на получение услуги по выдаче разрешения. | 15 |
| 55 | Сведения о видах и наименованиях планируемых для размещения рекламных конструкций, их основные характеристики, местоположение.  Табл.1. Адресный перечень размещения рекламных конструкций на территории ГП "Борзинское".  Табл.2. Адресный перечень размещения рекламных конструкций на территории ГП "Шерловогорское" | 15  22  27 |
| 66 | Приложения. Исходные данные**.** (см. в архивном экземпляре Пояснительной записки).  1. Решение №101 от 10 сентября 2014 г. Совета МР "Борзинский район" "Об утверждении Положения о распространении наружной рекламы на территории МР "Борзинский район".  2. Схема размещения дорожных знаков и рекламных конструкций с 353 по 375 км а/ д Чита-Забайкальск. ФКУ УпрДор "Забайкалье".  3. Фото участков для размещения рекламных конструкций (см. в электронной версии). |  |

# **Введение.**

* 1. Перечень применяемых в тексте сокращений:

|  |  |
| --- | --- |
| ГП | Городское поселение |
| РК | Рекламная конструкция |
| РФ | Российская Федерация |
| ФЗ | Федеральный закон |
| МР | Муниципальный район |
| ж/д | Железная дорога |
| а/д | Автомобильная дорога |
|  |  |

## **1.2. Состав проекта.**

| № п/п | Наименование | Масштаб | Марка | Гриф |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Текстовые материалы** | | | | |
|  | Разработка схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района "Борзинский район" Забайкальского края.  Том I. Пояснительная записка. | - | 56-2017-ПЗ | несекретно |
| **Графические материалы.** | | | | |
|  | Схема размещения рекламных конструкций на территории ГП "Борзинское" Борзинского района Забайкальского края. | 1:10000  1:50000 | 56-2017-ГП-1  Формат  1293 х 909 | несекретно |
|  | Схема размещения рекламных конструкций на территории ГП "Шерловогорское" Борзинского района Забайкальского края. | 1:10000  1:50000 | 56-2017-ГП-2  Формат  1590 х 909 | несекретно |
|  | Электронная версия (WORD PDF) | - | - | несекретно |

**1.3. Цели и принципы разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории МР "Борзинский район"**

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 г. №98-ФЗ "О рекламе" пункта 5.8 статьи 19 Органы местного самоуправления муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций (РК), типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения РК должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения РК с указанием типов и видов РК, площади информационных полей и технических характеристик РК.

Разработка схемы размещения РК осуществляется с учетом положений Схемы территориального планирования Борзинского района Забайкальского края в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;

- Земельного кодекса РФ;

- ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе";

- ФЗ от 07.05.2013 №98-ФЗ "О внесении изменений в ФЗ О рекламе";

- ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городского и сельского поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.

- СНиП 2.07.01-89\* "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений";

- СП 42.13330.2011 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений";

Схема размещения РК и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления МР "Борзинский район" в сети "Интернет".

Схема размещения РК предполагает упорядочивание механизма размещения РК:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцами РК;

- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;

- упрощается процедура демонтажа РК, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;

- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

Схемы размещения РК на территориях ГП "Борзинское" и ГП "Шерловогорское" являются первым этапом в разработке размещения РК на территории МР "Борзинский район" Забайкальского края.

**2. Основные сведения о территории планирования.**

Борзинский муниципальный район расположен в южной части Забайкальского края. Он граничит с шестью районами края и с Монголией: на севере – с Балейским районом, на западе – с Оловяннинским районом, на северо-востоке – с Александрово-Заводским и Краснокаменским районами, на юго-востоке с Забайкальским районом и на юго-западе - с Ононским районом, на юге – с Монголией.

Территория района – 8,86 тыс. кв. км.

На территории района проживает 47569 (данные по состоянию на 01.01. 2017 год). Административный центр района – г. Борзя. Всего на территории района 15 сельских с двадцатью тремя населёнными пунктами и два городских поселения с тремя населенными пунктами.

По степени освоенности и характеру использования территории район относится к среднеосвоенным. Плотность населения района - 5,37 чел/кв. км.

Транспортная освоенность несколько выше средних показателей по области. По территории района проходит Транссибирская железнодорожная магистраль протяженностью (в границах района) 53,9 км и федеральная автодорога А-350 Чита - Забайкальск протяженностью 84,85 км.

Почти все населенные пункты и экономическая деятельность сосредоточены по реке Борзя, вдоль железнодорожной магистрали и федеральной автодороги.

Здесь расположены основные массивы земель сельскохозяйственного назначения, а также промышленные предприятия.

**Город Борзя** - административный центр одноименного района - расположен в юго-восточной части Забайкальского края, в месте пересечения несудоходной реки Борзи с Транссибирской железнодорожной магистралью.

Железной дорогой г. Борзя связан со ст. Карымская (через неё с другими пунктами страны), а также с Китаем и Монголией. Через город с юго-запада на северо-восток проходит Соловьевский тракт, с северо-запада на юго-восток — шоссе Улан-Удэ - 3абайкальск.

Общая площадь земель муниципального образования - 18255 га, плотность населения - 1,7 человек/га,

Общая площадь застроенных земель –3832 га.

Общая протяженность улиц, проездов, набережных - 125 км,

Общее протяжение освещенных частей улиц, проездов, набережных -27 км,

Городское поселение «Борзинское» расположено на левом берегу реки Борзя, в степной зоне.

Селитебная территория города расчленена на два жилых района железнодорожной магистралью Чита-Забайкальск - Восточный и Западный.

Промышленные и коммунально-складские площадки разбросаны по всему городу и не образуют выраженных производственных зон. Наблюдается тяготение к образованию таких зон в западной части города (район мясокомбината), в юго-западной части - вдоль железнодорожной ветки на Соловьевск, а также в юго-восточной части города - район предприятий агропромкомбината.

Селитебные территории имеют квартальную систему застройки. Окраины застроены в основном, одноэтажными деревянными домами усадебного типа. В центральной части города имеется довольно значительное количество двухэтажных жилых и общественных зданий.

Главной улицей города является ул.Ленина, на которой размещаются гостиница, дом культуры, административные здания и другие капитальные здания.

Юго-западная часть занята спецтерриториями, капитальным и благоустроенным жилым фондом.

В северной части с двух сторон от железной дороги расположены дачные участки жителей г.Борзя.

Улично-дорожная сеть г. Борзи состоит из двух, практически, самостоятельных частей, разделенных железнодорожными ветками Карымская-Забайкальск и Борзя-Соловьевск. Через город, с юго-запада на северо-восток проходит Соловьевский тракт, а с северо-запада на юго-восток - шоссе Улан-Удэ - Забайкальск (в пределах городской застройки - ул.К.Маркса).

Улично-дорожная сеть имеет, в основном, прямоугольную структуру, ориентированную по направлениям железнодорожных магистралей.

Магистральными улицами в восточной части города являются: улицы К.Маркса, Матросова, Лазо, Савватеевская, Алек-Заводский тракт; в западной части города улицы Соловьевский тракт, Победы, Промышленная, Гастелло, Кирова, Восточная.

**Шерловая Гора** – поселок городского типа в Борзинском районе Забайкальского края, расположен в 25 км северо-западнее от районного центра г. Борзя.

Площадь территории городского поселения - 27741 га

Население 12 298 чел.

Ближайшая железнодорожная станция - станция Шерловая, на Южном ходе Забайкальской железной дороги.

Городское поселение «Шерловогорское» условно делится на четыре участка жилой застройки – центральный поселок Шерловая Гора, Шерловая 1 (Харанор), Вершина и поселок железнодорожной станции Шерловая. Расстояние от центрального поселка до железнодорожной станции составляет 6,8 км.

Городское поселение «Шерловогорское» входит в состав районной системы расселения муниципального района «Борзинский район» и тяготеет к ее центру - городу Борзя, с которым поддерживает административные, трудовые и культурно-бытовые связи. Расстояние до г. Борзя по автомобильной дороге составляет 20 км, от ст. Шерловая до Борзи по железной дороге – 17 км; до ближайшего большого города, краевого центра г. Читы по автомобильной дороге – 353 км, по железной дороге от станции Шерловая - 326 км.

Поселок Шерловая Гора, планировочно, формировался вдоль основных транспортных магистралей ул.Ленина и ул.Дзержинского, состоит из нескольких микрорайонов и районов малоэтажной усадебной застройки.

Планировочная структура поселка Шерловая 1 (Харанор) сформирована микрорайонами, которые застраивались вдоль основных улиц Горького и 50 лет Октября. Принцип застройки поселка Шерловая 1 (Харанор), практически не отличается от Шерловой Горы и представляет из себя застройку с регулярной планировкой небольших по размерам кварталов, характерных для структуры небольшого населенного пункта, застроенных по преимуществу одноэтажными жилыми домами усадебного типа.

**3. 1. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МР "Борзинский район".**

1. Настоящие требования разработаны в соответствии с ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика поселений и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Борзинского района.

2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям ФЗ "О рекламе".

4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

6. Дополнения и изменения схемы размещения РК рассматриваются и утверждаются согласно п.5.8. ст.19 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ "О рекламе".

7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта РФ "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений " (ГОСТ Р 52044-2003).

8. С целью соблюдения архитектурного облика населенных пунктов и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовывается с администрацией МР "Борзинский район" и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты находящихся рядом жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений).

**3.2. Требования к установке рекламных конструкций.**

1. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. №124-ст.

2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в РФ требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), национальным стандартам ГОСТ -Р и другим нормативным документам.

3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным. Должны соответствовать требованиям правил, стандартов технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5. Рекламная конструкция может предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро - и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

7. Эксплуатация РК, опасных для жизни и здоровья населения недопустимо.

8. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

Решение о необходимости обследования РК, находящейся в эксплуатации принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию РК в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;

- контрольный расчет несущей способности РК.

По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

Владелец РК обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков. Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

Владелец РК осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему РК, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации РК. Владелец РК обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется РК, либо с лицом, правомочным собственником такого имущества.

10. РК не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства города.

Владельцы РК, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

11. РК не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца РК или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца РК должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

12. Обязательным условием эксплуатации РК является размещение на ней реквизитов владельца РК в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку РК, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

13. При проведении работ по монтажу РК на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

14. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству ГП.

15. Художественное решение РК должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

Размещение наружных РК на фасаде зданий осуществляется на основании утвержденного паспорта отделки фасада (со схемой комплексного решения размещения рекламы на фасаде, представляемых лицом первым, устанавливающим РК на данном объекте, с учетом взаимного расположения РК различного типа).

16. Самовольно установленные РК (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца РК на основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п.5.8.ФЗ-98 от 07.05.06 "О рекламе".

19. Владелец РК обязан использовать РК исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

20. Владелец РК обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу РК.

**3.3. Технические условия на размещение рекламных конструкций в придорожной полосе автомобильной дороги А-350 Чита-Забайкальск-граница с КНР**

1. Средства наружной рекламы должны соответствовать техническим требованиям нормативных документов, действующих на территории государств – членов Таможенного союза.

2. Наружная реклама не должна:

- мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;

- ограничивать видимость элементов обустройства;

- иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого – либо объекта;

- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75% фотометрических характеристик дорожных знаков;

- освещаться в тёмное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;

- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;

- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъёмки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учёта движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного движения.

3. Средства наружной рекламы не должны размещаться:

- на одной опоре, в одном поперечном сечении с дорожными знаками, светофорами дорожными, табло и знаками переменной информации;

- над проезжей частью, обочинам дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах, дорожных ограждениях, направляющих устройствах;

- на участках концентрации дорожно – транспортных происшествий, железнодорожных переездах, транспортных развязках в разных уровнях, наземных пешеходных переходах, пересечениях и примыканиях автомобильных дорог в одном уровне, пунктах взимания платы, стационарных пунктах весового и габаритного контроля, мостовых сооружениях, в туннелях и под железнодорожными и автомобильными путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них;

- на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 1200 м;

- на инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог;

- на участках автомобильных дорог с продольным уклоном более 40 промилле;

- в зонах опасных участков автомобильных дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины)до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м – для дорог I категории и менее 10 м – для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

4. Нижний край рекламной конструкции и крепящих её конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее указанных в таблице 1 ГОСТ 33027-2014.

6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части быть не менее указанных в таблице 2.

7. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1,0 м.

8. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

9. Не допускается размещение рекламы путём нанесение либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки т.п., в поверхность автомобильных дорог.

10. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

11. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

12. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности, соединения с основанием).

13. Стойки рекламных средств должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

14. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

15. Фундамент размещения стационарного средства наружной рекламы должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта, с последующим восстановлением газона на нём.

16. Владелец Рекламы обязан восстановить благоустройство территории после установки или демонтажа средств размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

17. В случае нанесения ущерба элементам автомобильной дороги при размещении или функционировании Объекта, Владелец Рекламы обязан восстановить поврежденные элементы дороги за свой счёт, либо возместить затраты на их восстановление.

18. Готовый Объект должен быть принят в эксплуатацию комиссией.

19. Перед сдачей Объекта в эксплуатацию комиссии, Владелец рекламной конструкции обязан предоставить в Орган Управления акты на выполненные скрытые работы и акты замеров прочности фундамента, выполненные независимой лабораторией.

20. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

21. В случае если Объект устанавливается или эксплуатируется с нарушениями настоящих Технических условий, или ненадлежащим выполнением любого из пунктов настоящих Технических условий и договора Орган управления имеет право отозвать ранее выданное согласование на размещение Объекта.

22. В соответствии с Законом Российской Федерации от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», выполнение строительно – монтажных работ, предусмотренных настоящими техническими условиями, и их последующее содержание обеспечивается владельцем объекта за счёт собственных средств.

**3.4. Технические условия на размещение рекламных конструкций в придорожной полосе региональной автомобильной дороги подъезд к пгт Шерловая Гора Борзинского района Забайкальского края**

1. Средства наружной рекламы не должны:

- ограничивать видимость, мешать восприятию водителям дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

2. Требования к средствам наружной рекламы:

- конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учётом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативных документов;

- конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам;

- не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости;

- средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3. Правила размещения средств наружной рекламы:

Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами;

- над проезжей частью;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.

4. Средства наружной рекламы размещают с учётом расположения технических средств организации дорожного движения.

5. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нём. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

6. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

7. Порядок установки и ликвидации средств наружной рекламы:

- все расходы по обустройству (демонтажу), содержанию, ремонту средств наружной рекламы и обустройству территории, несет рекламораспространитель;

- рекламораспространитель обязан выполнить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции, а также обеспечить уборку прилегающей территории;

- демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

8. Разработать и согласовать проектные решения по размещению и установке рекламных конструкций в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 и выданными техническими условиями, с дальнейшей передачей в ГКУ «Служба единого заказчика» Забайкальского края – 1 экземпляр.

9. В случае ремонта, капитального ремонта, реконструкции автодороги, изменений в действующем законодательстве, других форс – мажорных обстоятельств, влекущих за собой снос строений, ГКУ «Служба единого заказчика» Забайкальского края не несет ответственности по возмещению материальных затрат и убытков владельцу.

10.Сформировать земельный участок полосы отвода автодороги, в пределах которой планируется размещение рекламных конструкций. Полоса отвода формируется по нормам утверждённым Постановлением правительства № 717 «О нормах отвода земель для размещения автомобильных дорог и (или) объектов дорожного сервиса».

11. В случае заключения сервитута сроком до 3-х лет предоставить в ГКУ «Служба единого заказчика» Забайкальского края заявление с приложением схем расположения частей земельных участков на кадастровом плане территорий.

До согласования проектных решений запрещается производство работ по установке (демонтажу) рекламных конструкций.

Настоящие технические условия обеспечивают безопасность дорожного движения и не являются разрешением на строительство.

По окончанию выполнения работ обеспечить участие представителя ГКУ «Служба единого заказчика» Забайкальского края для подписания акта о выполнении технических условий.

**3.5. Ответственность за нарушение требований.**

1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец РК несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

4. При несоблюдении владельцем РК настоящих Требований Администрация вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

**4. Порядок, условия внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций и перечень заявителей на получение услуги по выдаче разрешения.**

Изменения в схему размещения рекламных конструкций вносятся на основании решения органа местного самоуправления.

Заявителями на получение разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций являются юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, а также их уполномоченные представители.

**5. Сведения о видах и наименованиях планируемых для размещения рекламных конструкций, их основные характеристики, местоположение.**

**Рекламные конструкции (РК)** - технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

Размещение рекламы на территории городского поселения является одной из главных задач. Это не только источник доходов бюджета, но и одно из условий формирования единого визуального пространства городских поселений. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение договоров на их установку и эксплуатацию — эти и многие другие функции, связанные с рекламой, находятся в ведении администрации муниципального района «Борзинский район».

Разрабатываемая схема размещения рекламных конструкций будет являться документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

**Рекламные щиты (билборды)** – отдельно стоящие щитовые РК среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6.0 х 3.0 метра. Билборды - самый распространенный вид наружной рекламы, располагаемый в непосредственной близости от автомагистралей и улиц. Данный вид наружной рекламы ориентирован на водителей и прохожих. Такая реклама лидирует среди прочих её видов, она может посоревноваться по эффективности разве что с перетяжками, которые активно используются в центре крупных городов.

Изготовление рекламных щитов, их каркасов, установка – достаточно трудоёмкий и ответственный процесс, ведь это не одноразовая реклама, это сооружение, которое должно служить достаточно долгий срок, выдерживать различные погодные явления (особенно ветровые нагрузки, характерные для Борзинского района) и приносить владельцам прибыль. В большинстве случаев билборды состоят из рамы (каркас), которая обивается плоскими стальными листами (так же используют и фанеру), покрывается устойчивыми к погодным явлениям составами и крепится на опоре.

Рекламные щиты (билборды), имеющие, в основном, два информационных поля 6,0х3,0 метра, на территориях ГП "Борзинское" и ГП "Шерловогорское"предлагается разместить вдоль основных автомагистралей и улиц.

**Основные технические характеристики РК - билбордов.** Фундамент РК изготавливается из бетонных, железобетонных блоков или заливается непосредственно на месте монтажа. Фундамент заглубляется ниже уровня грунта на 15-20 см с последующим восстановлением газона на нем. Допускается выступ фундамента над поверхностью земли не более чем на 5 см. При этом выступающая часть фундамента должна быть облицована декоративным материалом. Количество сборных ж/б блоков зависит от количества опор РК. Опора РК выполняется из прямоугольной или круглой профильной трубы. Высота опорной стойки относительно уровня грунта - от 4.5 до 10 метров. Основой для каркаса являются стальные металлические швеллера, которые стыкуются между собой при помощи сварки или болтовых соединений. Ширина информационного поля - 6 метров, высота - 3 метра. Допускается установка внутреннего или внешнего подсвета информационного поля. Конструктивные элементы жесткости и крепления РК (торцевые поверхности, крепления освещения, соединения с основаниями, болтовые соединения), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы плоскости закрываются декоративными материалами.

Ширина информационного поля крупногабаритного формата - 6 метров, высота - 3 метра. Ширина информационного поля малогабаритного формата - 3,6 метра, высота - 2.6 метра. Минимальные расстояния между РК, расположенными в одном направлении и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для РК крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;

- для РК малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

Согласно таблице Г.6.2 (ГОСТ Р 52044-2003 ) определяются минимальные расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 (S устр., м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля для рекламных конструкций , относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью.

Рассмотрим подробнее фрагмент Схемы размещения РК на подъездной дороге к пгт Шерловая Гора (отворот от федеральной трассы "Чита-Забайкальск", размещенной на территории населенного пункта ПГТ Шерловая Гора.. Установка РК крупногабаритного формата (6мх3м) за номерами №№33-55 выполнена на основе стилистического единства и пространственного ритма с сохранением придорожных лесопосадок. Расстояния между РК за номерами №№ 32-44 , расположенными вне застройки приняты от 150 до 400 метров. Расстояния между РК за номерами №№ 45-54 , расположенными в застройки (ул.Шевченко) составляют 120-150 метров.

Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции проектируемых РК крупногабаритного формата принято 5 метров (см. табл. Г.6,2 ГОСТ Р 52044-2003) . Таким образом, минимальное расстояние от установленной сбоку проезжей части РК до расположенного по ходу движения дорожного знака согласно таблицы Г-18 при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части 3м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля 4.5 м составляет 0.2 метра.

**Брандмауэры -** рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы.

Брандмауэр как формат наружной рекламы появился не так давно, но его популярность растет с завидной скоростью. Обязан своим появлением этот формат в первую очередь развитием технологий печати, которые только в последнее время стали позволять печатать высококачественные полотна любых размеров, а так же архитекторам, предусмотревшим в своих проектах наличие глухих стен, без окон, балконов и лестниц. Стоит отметить, что такое стечение обстоятельств сыграло на руку не только основным субъектам рекламного рынка, но и городским властям, убив сразу двух зайцев. Во-первых, брандмауэр закрывает давно нуждающиеся в ремонте стены домов, а во-вторых, пополняет бюджет.     Особой популярностью пользуются брандмауэры больших размеров (от 50 кв. метров), которые используются крупными компаниями для имиджевой рекламы. Намного реже и зачастую в спальных районах городов брандмауэры используются расположенными в этом районе торговыми центрами и другими "местными" компаниями.     Брандмауэры могут представлять собой либо натянутое панно, которое изготавливается из винилового полотна (пенофлекса), либо рекламный щит. Винил, как правило, используется при большой площади брандмауэра. Стоит отметить, что и срок службы такого полотна может достигать 5-7 лет.

Брандмауэры, как элемент социальной рекламы, в настоящее время применяются на территории ГП "Шерловогорское" в МКР-2 на глухих торцах пятиэтажной панельной застройки вдоль основных проездов.

**Перетяжки** - РК, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Перетяжки в настоящее время расположены при въезде в населенные пункты и служат для освещения наиболее актуальных явлений района или поселка. как вид социальной некоммерческой рекламы.

Чаще всего заказчиками такой рекламы выступают государственные органы и/или некоммерческие организации.

**Пиллары** - РК малого формата, трехгранные тумбы с 3-мя информационными полями, размер каждого из которых не более 1.4 х 3.0 метра и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы.

**Сити-форматы (пилоны) -** двусторонние РК малого формата (1.2 х 1.8 метра), располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

**Реклама на скамейках** — относительно новая и динамично развивающаяся отрасль наружной рекламы. Скамейки устанавливаются на остановках общественного транспорта, в парках и скверах, на территории торговых комплексов.

Скамейки с рекламной поверхностью совмещают удобное место отдыха и рекламный щит, защищенный от вандалов. Это один из видов наружной рекламы, ориентированных, в отличие от щитов и перетяжек, не на автомобилистов, а на людей, передвигающихся на общественном транспорте и пешком — то есть на 80% населения. Скамейки органично вписываются в городскую среду и не выглядят там чужеродным элементом, в отличие от более крупных форм, поэтому и реклама на них не раздражает глаз. Они идеально вписываются в городской пейзаж. устанавливаются в местах, где нет возможности разместиться на крупных форматах.

рекламная скамейка имеет два рекламных поля: на лицевой и задней спинке скамьи. Размер рекламного поля 2.2х0.6 метра, в качестве рекламного материала используется баннер, который благодаря откидной створке, легко меняется.

**Крышные рекламные установки** — вид наружной рекламы, устанавливаемый на крышах домов, магазинов или торговых центров. Их отличительной особенностью является превосходная видимость рекламы издалека. При изготовление крышных установок применяется сочетание различных элементов наружной рекламы: объёмных букв, неоновых вывесок и прочих элементов больших размеров. Такой вид рекламы подчёркивает статус компании, символизирует превосходство над конкурентами.

Эффективность крышных установок в городской среде очевидна, они располагаются на самых видных местах и привлекают огромное количество восторженных взглядов прохожих яркими цветами и необычной подсветкой

Крышные установки неповторимы, а их изготовление проводится по индивидуальному проекту. Чаше всего крышные установки представляют из себя объемные световые буквы, либо двусторонние световые короба с люминесцентной или неоновой подсветкой изнутри.

Наиболее популярны именно световые короба из-за простоты изготовления и относительно низкой стоимости по сравнению с другими видами рекламы. Плюс таких установок в том, что изображение на них может подлежать замене, и осуществляется это довольно просто.

Бывают конструкции, представляющие собой рекламный щит, который подсвечивается прожекторами. Так же довольно эффективный вид рекламы, достаточно примечательный.

**Штендер** – рекламный щит небольшого размера в большинстве случаев двусторонний, его площадь около 1,5 кв. метров. Чаще всего штендер имеет конструкцию в форме домика. Эти изделия довольно удобны для информирования или привлечения дополнительного числа клиентов например в  кафе, магазин или агентство.

Преимущество стандартных или деревянных штендеров заключается в том, что они очень эффективны в местах, где проходит много людей – например, по дороге к месту работы, либо в месте насыщенном различными общественными заведениями. Яркий штендер не останется без внимания в любом случае. Деревянный штендер довольно часто используют различные рестораны и кафе, написав на штендере мелом блюдо дня или к примеру действующую акцию тем самым привлекают новых посетителей.

**Рекламные баннеры** представляют из себя ткань с нанесенным рекламным изображением. Если обобщить, то под понятие «баннер» подходит любая наружная реклама, которая наносится на ткань – это и транспарант-перетяжки, и брандмауэры. Но, все-таки, баннер вполне самостоятельное явление в мире рекламы.

Баннеры бывают абсолютно разных размеров, все зависит исключительно от места, где он будет крепиться – от фасада здания на раму или строительные леса, подлежащего реконструкции (в таком случае его площадь будет огромной) до ограждения вдоль стройки или витрины магазина.

## **Монтаж баннеров, брандмауэров и фальшфасадов.** Крепится рекламный баннер разными способами, в зависимости от места расположения и размера. Баннеры небольших площадей можно зафиксировать строительным степлером. Обычно такой способ применяется при размещении панно на рекламных щитах. Монтаж панно больших размеров осуществляют на рамы, специальную баннерную сетку, которая изготавливается из винила с использованием полиэфирной нити. Как отмечалось выше такая сетка очень долговечна и прочна. Монтаж баннерной сетки так же осуществляют на рамы и строительные леса.

Баннеры так же могут быть одно- и двухсторонними, выдерживают любые экстремальные условия и служат несколько лет, не выгорая и не деформируясь. Чаще всего материалом для изготовления служит винил, на который наносится полноцветное рекламное изображение.

**Световые короба** или как еще их называют лайтбоксы в совокупности представляют из себя объемную конструкцию оснащенною светодиодной подсветкой, на сегодняшний день это один из наиболее распространенный и популярных видов наружной рекламы. Размещают такую рекламу, как на фасадах знаний на улице, так и внутри помещений. Такие конструкции могут иметь одну, две и даже более информационных поверхностей в зависимости от способа крепления (настенный или потолочный).

Односторонний лайтбокс – крепится вплотную к стене, в таком положении подсвечивается только одна наружная сторона, в отличии от двух стороннего в котором подсветка работает с обоих сторон, но и способ крепления у многосторонней конструкции сконструирован немного иначе в виде кронштейна.

В основу любого светового короба заложен как правило несущий металлокаркас, представляющий собой единую сварную раму из профильной трубы расчитанного сечения. Материалы которые используют для изготовленни наружных панелей разнообразны, благодаря этому сами конструкции, для удобства можно разделить на несколько типов:

***- световой короб из поликарбоната***

***- световой короб из акрилового стекла***

***- композитный световой короб без инкрустации***

***- композитный световой короб с инкрустацией (акрил, оргстекло)***

***- короб из баннерного полотна***

**Световой короб из поликарбоната** - это наиболее бюджетный вариант исполнения, так как этот материал имеет один весьма существенный недостаток, в его структуре существуют так называемые ребра жесткости, они проявляются при включенной подсветке в виде характерных темных полосок и могут существенно подпортить внешний вид, поэтому короба с панелями из поликарбоната чаще всего используют в уличных конструкциях.

**Световой короб из акрилового стекла** - панели из акрила на просвет имеют всегда ровную структуру, благодаря чему при включенной подсветке создается более привлекательный внешний вид, такие панели дороже по стоимости и используются в основном в коробах размещающихся внутри помещений.

**Композитный световой короб без инкрустации** - панель такого короба изготовлена из композитного материала, этот материал сам по себе не пропускает свет, поэтому изображение наносится при помощи печати либо прорезки на просвет.

**Композитный световой короб с инкрустацией** - на поверхности панели вырезаются отверстия заданных форм и размеров, в эти отверстия вставляются предварительно изготовленные фигуры из акрила или оргстекла.

**Короб из баннерного полотна** - такое полотно в качестве панели, применяют для конструкций больших размеров без стыков, крепится баннерное полотно непосредственно на сам металлический каркас, методом натяжения.

Боковые части конструкций, обычно обшиваются алюминиевым профилем шириною (90/130/180мм) или профилем из композитных материалов, сам профиль крепится к несущему каркасу. Что касается внутренней подсветки, то здесь используют энергоэкономичные светодиодные модули. Подсветка может быть статичной работа которой осуществляется в одном режиме яркости или динамической, воспроизводя различные световые эффекты.

**Панель кронштейн** — это объёмная рекламная конструкция, оснащенная специальными боковыми креплениями (кронштейнами), позволяющими размещать её перпендикулярно (под прямым углом), относительно вертикально стоящих объектов (стен зданий, опор уличного освещения). Одним из важным элементов всей конструкции, является крепеж. От качественных элементов крепления зависит её прочность, надёжность и устойчивость к внешним воздействиям. Благодаря боковому способу крепления, такие вывески могут иметь две и даже более "рабочих" поверхностей, что позволяет в несколько раз увеличить эффективность рекламы.

С учетом всевозможных нагрузок, при эксплуатации в условиях улицы (атмосферные осадки, порывы ветра), конструкция это как правило несущий металлический каркас (усиленная сварная рама), в основе которой используется профильная металлическая труба.

Информационные поверхности (панели) изготавливают чаще всего из **акрилового стекла**, также используют **поликарбонат**(при размерах свыше 2000х3000), реже используется **баннерная ткань.** Изображения и рекламная информация наносится на панели, при помощи высококачественной **самоклеящейся пленки (Oracal),**методом аппликации или широкоформатной печати.

Непосредственно сам рекламный короб, по желанию заказчика, может быть оснащен светодиодной подсветкой, разместить которую возможно как внутри корпуса (внутренняя подсветка), так и по периметру снаружи (открытая подсветка).

[**Электронное табло бегущая строка**](http://vladreklama.ru/katalog/led-stroka) - это устройство, позволяющее отображать текстово-графическую информацию. Преимуществом бегущей строки является возможность демонстрировать большой количество информационного текста на сравнительно небольшой рекламной площади табло, используя для этого горизонтальное или вертикальное перемещение текста

**Адресный перечень размещения рекламных конструкций на территории ГП "Борзинское"**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес размещения рекламной конструкции | Тип конструкции (рекламный щит 6х3м односторонний или двусторонний, сити-формат 1,2х1,8м; пилон-указатель и т.п.) | Информационная площадь, кв.м. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | На 368,850 км а/д Чита-Забайкальск справа на расстоянии 25 м от оси проезжей части | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 2 | На 369,100 км а/д Чита-Забайкальск справа на расстоянии 25 м от оси проезжей части (Размещение РК будет производиться после строительства обхода г.Борзя) | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 3 | На 369,120 км а/д Чита-Забайкальск слева на расстоянии 25 м от оси проезжей части | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 4 | По ул. К.Маркса (на 370,600 км а/д Чита-Забайкальск) справа на расстоянии 16 м от оси проезжей части, в 70 м до перекрестка с ул.Луговой | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 5 | По ул. К.Маркса (на 371,570 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 10 м от оси проезжей части, в 100 м до перекрестка с ул.Пушкина | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 6 | По ул. К.Маркса (на 372,800 км а/д Чита-Забайкальск) справа на расстоянии 6 м от оси проезжей части, в 70 м до перекрестка с ул.Чехова | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 7 | По ул. К.Маркса (на 373,430 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 9,7 м от оси проезжей части, в 100 м после перекрестка с ул.Чкалова | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 8 | По ул. К.Маркса (на 373,790 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 13 м от оси проезжей части, в 110 м до перекрестка с ул.Торговой | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 9 | По ул. К.Маркса (на 373,790 км а/д Чита-Забайкальск) справа на расстоянии 20 м от оси проезжей части, в 110 м до перекрестка с ул.Торговой | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 10 | По ул. К.Маркса (на 374,050 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 14,5 м от оси проезжей части, в 110 м до перекрестка с ул.Осенней | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 11 | По ул. К.Маркса (на 374,050 км а/д Чита-Забайкальск) справа на расстоянии 14,5 м от оси проезжей части, в 110 м до перекрестка с ул.Осенней | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 12 | По ул. К.Маркса (на 374,180 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 20 м от оси проезжей части, у гостиницы по ул.Осенней, 2 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 13 | По ул. К.Маркса (на 374,180 км а/д Чита-Забайкальск) справа на расстоянии 14,5 м от оси проезжей части, напротив гостиницы | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 14 | По ул. К.Маркса (на 374, 420 км а/д Чита-Забайкальск) слева на расстоянии 15 м от оси проезжей части, в 80 м после перекрестка с ул.Первой Южной | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 15 | Перекресток ул. К.Маркса и пер. Товарный | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 16 | Напротив пер. Товарный возле дома №20Б | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 17 | Напротив пер. Товарный | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 18 | В 170 м на северо-запад от ж/д переезда | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 19 | В 220 м на северо-запад от ж/д переезда | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 20 | В 320 м на северо-запад от ж/д переезда | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 21 | В 420 м на северо-запад от ж/д переезда | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 22 | По ул. Семенихина в 530 м на с-з от южного переезда | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 23 | По ул. Семенихина напротив дома №23 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 24 | По ул. Семенихина напротив дома №23 со стороны ж/д | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 25 | По ул. Семенихина напротив дома №17 со стороны ж/д | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 26 | По ул. Семенихина напротив дома №15 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 27 | По ул. Победы в 60 м к востоку от перекрестка с пер. Новосельский | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 28 | По ул. Победы у перекрестка с пер. Продовольственный | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 29 | По ул. Промышленной беды у перекрестка с пер. Нагорный | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 30 | По ул. Победы напротив дома №34 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 31 | По ул. Победы у перекрестка с ул. Дзержинского | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 32 | По ул. Промышленной напротив дома №10В | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 33 | По ул. Промышленной напротив дома №8 в районе школы №41 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 34 | По ул. Промышленной напротив дома №8 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 35 | По ул. Промышленной у перекрестка с пер.Дальний | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 36 | По ул. Промышленной у перекрестка с пер.Краснодонский | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 37 | По ул. Промышленной у перекрестка с пер.Калинина | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 38 | По ул. Промышленной напротив дома №2 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 39 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №1 по ул.Северной | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 40 | По а/д Ивановка-Соловьевск у перекрестка с ул.Дзержинского | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 41 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 450 м на юго-запад от северного переезда ж/д | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 42 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 320 м на юго-запад от северного переезда ж/д | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 43 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 540 м на юго-запад от перекрестка с ул.К.Маркса | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 44 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 400 м на юго-запад от перекрестка с ул.К.Маркса | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 45 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 260 м на юго-запад от перекрестка с ул.К.Маркса | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 46 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №2В по ул.Фадеева | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 47 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 90 м на юго-запад от перекрестка с ул.Фрунзе | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 48 | По а/д Ивановка-Соловьевск в 60 м на юго-запад от перекрестка с ул. Фрунзе | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 49 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №141 ул.Савватеевская по левую сторону а\д Ивановка-Соловьевск | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 50 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №141 ул. Савватеевская по правую сторону а\д Ивановка-Соловьевск | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 51 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №81 ул.Декабристов | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 52 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №85 ул. Декабристов | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 53 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №161 ул.Б.Хмельницкого | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 54 | По а/д Ивановка-Соловьевск у перекрестка с ул.Славянский проезд | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 55 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив дома №154 ул.Б.Хмельницкого | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 56 | По а/д Ивановка-Соловьевск напротив ТП "Восточная" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |

**Адресный перечень размещения рекламных конструкций на территории ГП "Шерловогорское"**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес размещения рекламной конструкции | Тип конструкции  (рекламный щит 6х3м односторонний или двусторонний, сити-формат 1,2х1,8м; пилон-указатель и т.п.) | Информационная площадь, кв.м. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | На 346,02 км а/д Чита-Забайкальск до отворота на озеро Мульда с правой стороны, на расстоянии 25 м от оси проезжей части | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 2 | На 346,02 км а/д Чита-Забайкальск до отворота на озеро Мульда с левой стороны, на расстоянии 25 м от оси проезжей части | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 3 | По ул. 50 лет Октября при въезде в населенный пункт Шерловая-1 (Харанор) | Перетяжка (социальная реклама) |  |
| 4 | По ул. 50 лет Октября у перекрестка с ул. Луговой справа | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 5 | По ул. 50 лет Октября напротив перекрестка с ул. Луговой слева | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 6 | По ул. 50 лет Октября у перекрестка с ул. Гагарина справа | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 7 | По ул. 50 лет Октября напротив перекрестка с ул. Гагарина слева | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 8 | По ул. 50 лет Октября у перекрестка с ул. Жукова справа | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 9 | По ул. 50 лет Октября после перекрестка с ул. Жукова слева | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 10 | По ул. 50 лет Октября в 100 метрах от перекрестка с ул. Декабристов с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 11 | По ул. 50 лет Октября в 80 метрах после перекрестка с ул. декабристов с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 12 | По ул. Декабристов справа напротив дома № 21 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 13 | По ул. Декабристов справа напротив дома №13 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 14 | По ул. Декабристов справа напротив дома № 9 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 15 | По ул. Декабристов справа напротив дома № 3 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 16 | По ул. Декабристов справа напротив дома № 12 мкр.2 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 17 | По ул. Декабристов справа наискосок дома № 12 | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 18 | По ул. Бабушкина между ФОК и Домом творчества | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 19 | По ул. Бабушкина наискосок от ФОК | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 20 | По ул. Бабушкина у перекрестка с ул. Спортивной -Учанина ТП | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 21 | По ул. Спортивной-Учанина в районе парка "Шахтер" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 22 | По ул. Торговая западнее перекрестка с ул. 50 лет Октября | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 23 | По ул. Торговая в 100 м восточнее от перекрестка с ул.50 лет Октября | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 24 | По ул. 50 лет Октября у магазина "Темп" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 25 | По ул. 50 лет Октября напротив АЗС с интервалом 50-60 метров РК по правой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 26 | По ул. 50 лет Октября напротив АЗС с интервалом 50-60 метров РК по левой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 27 | По ул. 50 лет Октября напротив АЗС с интервалом 50-60 метров РК по правой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 28 | По ул. 50 лет Октября напротив АЗС с интервалом 50-60 метров РК по левой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 29 | По ул. 50 лет Октября до АЗС по правой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 30 | По ул. 50 лет Октября до АЗС по правой стороне | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 31 | По ул. 50 лет Октября у АЗС | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| РК№№  32-54 | Рекламные конструкции, размещенные по подъездной автодороге к пгт Шерловая Гора (отворот на 353,450 км а/д Чита-Забайкальск). Примечание: " Первая РК после отворота №44, далее по убывающей до перекрестка с ул. 50 лет Октября №№ 43-32. Далее по ул. Шевченко до перекрестка с ул. Ленина №№ 45-54" | | |
| 32 | На 3,250км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны напротив перекрестка с ул. 50 лет Октября у строящегося автозаправочного комплекса | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 33 | На 3,080 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 34 | На 2,900 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 35 | На 2,900 км подъезда к пгт Шерловая Гора с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 36 | На 2,630 км подъезда к пгт Шерловая Гора с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 37 | На 2,500 км подъезда к пгт Шерловая Гора с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 38 | На 2,360 км подъезда к пгт Шерловая Гора с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 39 | На 2,280 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 40 | На 1,860 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 41 | На 1,470 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 42 | На 1,110 км подъезда к пгт Шерловая Гора с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 43 | На 0,840 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 44 | На 0,170 км подъезда к пгт Шерловая Гора с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 45 | На 3,600 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 46 | На 3,630 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 47 | На 3,950 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 48 | На 4,100 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 49 | На 4,150 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 50 | На 4,300 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 51 | На 4,450 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 52 | На 4,500 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 53 | На 4,700 км подъезда к пгт Шерловая Гора (ул. Шевченко) с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 54 | На 5,000 км подъезда к пгт Шерловая Гора за перекрестком ул. Шевченко с ул. Ленина | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 55 | По ул. Ленина в районе торгового центра "Центральный" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 56 | По ул. Ленина в районе площади Ленина | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 57 | По ул. 1 Мая у кафе "Рандеву" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 58 | По ул. Большое Садовое кольцо в районе стадиона "Труд" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 59 | По ул. Большое Садовое кольцо в районе стадиона "Труд" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 60 | По ул. 1 Мая напротив паспортно-визовой службы | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 61 | На 352,195 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 24 м от оси проезжей части, с правой стороны у кафе "Вираж" | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 62 | На 353,3 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 63 | На 353,3 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 64 | На 353,750 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 26 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 65 | На 354 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 66 | На 354 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 23 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 67 | На 354,050 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 26 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 68 | На 354,050 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 23 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 69 | На 354,100 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 70 | На 354,100 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 23 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 71 | На 354,150 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 26 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 72 | На 354,150 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 23 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 73 | На 354,200 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 26 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 74 | На 354,200 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 23 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 75 | На 354,500 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 76 | На 354,500 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 77 | На 354,550 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 78 | На 354,550 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 79 | На 354,700 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 80 | На 354,700 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 81 | На 354,750 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 82 | На 354,750 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |  |  |
| 83 | На 354,800 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 84 | На 354,800 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 85 | На 354,850 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 86 | На 354,850 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 87 | На 355 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 24 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 88 | На 355 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 24 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 89 | На 355,050км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 24 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 90 | На 355,050 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 91 | На 355,100 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 92 | На 355,550 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 93 | На 355,550 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 94 | На 355,850 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 95 | На 355,850 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 96 | На 356 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с левой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |
| 97 | На 356 км а/д Чита-Забайкальск на расстоянии 25 м от оси проезжей части с правой стороны | Рекламный щит 6х3 м двусторонний | 18х2 |